

DISCIPLINA: **Informação Turística e Marketing** Curso Profissional Técnico de Receção Ano de Escolaridade: **12º ANO**

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS	ATIVIDADES / AVALIAÇÃO	Tempos Letivos (50 min.)	
<u>Modulo 11 – Património Local e Regional</u> 1. Conceitos 1.1. Património e Turismo Patrimonial 1.2. Património e desenvolvimento 1.3. Cultura, identidade e património: linhas políticas e técnicas de ligação 2. O Património e a sua função social: perspectivas gerais 3. A apropriação do Património segundo os objectivos de desenvolvimento: o valor económico-social do Património e as estratégias de utilização 4. Turismo Cultural e as economias regionais e locais <u>Módulo 12: Marketing Territorial</u> 1. Definição de Marketing 2. O Marketing Estratégico	- Trabalho de pesquisa em grupo - Observação direta da Participação/ interação - Observação direta do empenho /interesse e comportamento - Prova de avaliação -Auto e coavaliação	46	1º PERÍODO
... 3. Elementos de Pesquisa de Marketing 4. O Marketing de Lugares <u>Módulo 13: Marketing de Serviços</u> 1. O Marketing de Serviços 2. A Qualidade do Serviço 3. Elementos de Pesquisa de Marketing 4. Análise do Cliente		50	2º PERÍODO
... 4. Análise do Cliente			3º PERÍODO
TOTAL DE AULAS PREVISTAS ▶		100	

A Professora: Armanda Bastos.

Aprovada em reunião de Departamento Curricular de CSH em outubro de 2018.